

ZIELO SHOPPING POZUELO ABRE EN FECHA CON GRAN ÉXITO EN LA COMERCIALIZACIÓN

Hines, situada entre las primeras inmobiliarias del mundo, fundada en 1957, sabe navegar contra el viento y cumplirá con la fecha de inauguración prevista para su innovador centro comercial Zielo Shopping Pozuelo. La inmobiliaria ha hecho sus deberes también en la comercialización ya que, a pesar de las dificultades, han logrado alquilar más de un 80 por ciento de la superficie disponible.



Cuando el 30 de octubre, se abran las puertas del centro, el gran público accederá a un concepto de centro comercial life style, con un nuevo y original diseño, realizado por el arquitecto Alberto Marín Caballero, y cuyo desarrollo ha sido sumamente cuidadoso con el medio ambiente, habiendo conseguido la calificación LEED Plata.

El nuevo centro comercial, tanto por sus características arquitectónicas como por las firmas que acogerá supondrá un referente de prestigio dentro de la Comunidad de Madrid. La compañía multinacional Hines ha hecho posible



OPERADORES INSTALADOS

Zenith	Carlos Jimenez Joyeros
Sanchez Romero	A loja do Gato Preto
Purificacion Garcia	Sara Rodrigo
Mango	Adela Gil
Gocco	Zara Home
Le Creuset	Santa Barbara
Lester	Visionlab
Nespresso	Limon Clean
Bodybell	Hackett
Marc O'Polo	Aita
Trucco	Chocolat Factory
Roberto Verino	Massimo Dutti
Bimba y Lola	Vilagallo
Game	Casa Viancco
Mallorca	Cool the Sack
Telecor	Musgo
Colección Hogar	Le Pain Quotidien
Giangrossi	Peluqueras Madrigal
Flamenco	Hazel
Decat	Uterque
Q-ellos	Yusty
Portico	Noly Fuentes

que Ziello Shopping Pozuelo sea un nuevo concepto de centro comercial.

El edificio, situado entre la Avenida de Europa y la Vía de las Dos Castillas, es una caja viva de cristal que cambia de luz y de color. La caja está atravesada por un gran vacío que arranca del mismo cielo. Sus fachadas transforman el color dependiendo de las estaciones del año. Quienes visiten esta nueva instalación podrán encontrar locales comerciales de marcas de reconocido prestigio y de otras inéditas en el mercado español, ubicadas alrededor de una gran plaza central que ocupan una superficie de 15.200 metros cuadrados de SBA y con más de 1.000 plazas de aparcamiento distribuidas en tres plantas de sótano. Todo el edificio contará con luz na-

tural en su interior, incluido el parking, y con terrazas destinadas a restaurantes y desde las que se contemplarán unas magníficas vistas sobre Madrid.

Los escaparates de todos los locales se asomarán al gran espacio central, generado por ese gran vacío, que recorre verticalmente el edificio. De esta forma, al visitante le resultará muy fácil orientarse ya que todos los locales estarán a la vista desde cualquier planta, así como desde los ascensores panorámicos que comunicarán las plantas. El gran vacío permite además la entrada de luz natural. Tanto las entradas y los pasillos tendrán una gran amplitud lo que ayudará a evitar las aglomeraciones.

Una de las particularidades de este nuevo centro comercial es que además de la luz natural como



factor determinante de la iluminación, se ha previsto el uso de energías renovables, para lo cual se instalarán paneles solares en la cubierta del edificio que permitirán duplicar los requerimientos del código técnico de edificación.

Un nuevo parque público rodeará parte del centro comercial al que se podrá ir paseando, dado que la Avenida de Europa, una de las más transitadas de Pozuelo, desemboca directamente en la entrada principal

GRAN ÉXITO DE COMERCIALIZACIÓN

Y lo que es más importante en la actualidad, con la práctica totalidad de los espacios comerciales

ocupados por marcas que crean una mezcla comercial completa, atendiendo a las preferencias actuales de los consumidores. Estos operadores se han sentido atraídos por la ubicación, diseño innovador y desarrollo del proyecto, que concurren en el nuevo centro comercial que sin duda marcará una referencia a futuro.

En conjunto ofrecen un espacio único de compras lifestyle que albergará las marcas de moda, complementos, restauración y gastronomía, tanto nacionales como internacionales, más prestigiosas.

Además de las firmas ya conocidas por el gran público nacional, tendrán presencia en este es-

pacio otras inéditas hasta ahora en España, como Marc O'Polo, un perfecto exponente del 'urban chic' que se caracteriza por el uso de materias primas absolutamente naturales de extraordinaria calidad como el algodón, lino o seda, con un estilo sencillo y atemporal perfecto para fondos de armario eternos.

Pero no es la única propuesta interesante, porque firmas como Sánchez Romero, Nespresso, Massimo Dutti, Uterque, Musgo, Purificación García, Mango, Gocco... conseguirán que cada nueva visita a Zielo Shopping Pozuelo sea una nueva oportunidad de disfrutar de una oferta plural y diferente.